

公司代码：601989

公司简称：中国重工

中国船舶重工股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，公司不分配现金股利，也不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国重工	601989	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	管红	王锦
电话	010-88508596	010-88508596
办公地址	北京市海淀区首体南路9号主 语国际中心1号楼	北京市海淀区首体南路9号主 语国际中心1号楼
电子信箱	investors@csicl.com.cn、 csicl601989@163.com	investors@csicl.com.cn、 csicl601989@163.com

2.2 主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,199,955.46	18,013,934.05	6.58
归属于上市公司股东的净资产	8,511,300.13	8,530,763.34	-0.23
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,493,488.32	1,620,252.44	-7.82
归属于上市公司股东的净利润	-58,720.80	15,808.60	-471.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-80,348.92	-441.84	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-542,401.63	-252,568.88	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.69	0.19	减少0.88个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.026	0.007	-471.43
稀释每股收益(元/股)	-0.026	0.007	-471.43

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		629,963				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国船舶重工集团有限公司	国有法人	34.53	7,872,473,398	581,952,117	无	
大连船舶投资控股有限公司	国有法人	7.94	1,810,936,360	86,556,169	无	
中国国有资本风险投资基金股份有限公司	国有法人	6.10	1,390,285,391	0	无	
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	3.83	873,430,059	0	无	
渤海造船厂集团有限公司	国有法人	2.24	511,832,746	0	无	
武汉武船投资控股有限公司	国有法人	2.13	486,575,417	49,723,756	无	
中国证券金融股份有限公司	其他	1.75	397,909,670	0	无	

中国东方资产管理股份有限公司	国有法人	1.53	348,529,396	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.16	265,453,900	0	无	
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	0.98	222,399,852	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	大连船舶投资控股有限公司、渤海造船厂集团有限公司、武汉武船投资控股有限公司作为中国船舶重工集团有限公司的全资子公司，是本公司控股股东的一致行动人。除此之外，未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

2022年上半年，国际地缘政治冲突、全球疫情反复等风险因素持续影响全球经济增长，国际投资和贸易萎缩，产业链供应链受到一定影响，尽管全球航运市场仍保持相对高位，但受去年高基数因素影响，全球新造船市场仍较2021年出现明显回落。根据克拉克森数据，2022年上半年全球共计成交新造船订单4,073万载重吨，同比下降52%。高端船型取得新突破，以LNG船为代表的绿色船型成交量大幅增长。

我国三大造船指标“两降一增”，国际市场份额位居第一。根据中国船舶工业行业协会数据，2022年上半年我国新承接船舶订单2,246万载重吨，同比下降41.3%；造船完工量1,850万载重吨，同比下降11.6%；截至6月底，手持船舶订单量10,274万载重吨，同比增长18.6%；新接订单量、造船完工量、手持订单量全球占比分别达51%、45.2%和47.8%。受国内外疫情频发造成产业链供应链不畅、国际原材料市场波动、劳动力及物流成本增加等因素影响，造船企业综合成本大幅上涨，盈利空间遭到压缩。

公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面统筹疫情防控和生产经营，坚持稳中求进工作总基调，履行强军首责，聚焦主业

实业，结合造船市场发展趋势，不断优化产业布局和产品结构，奋力抢抓民船市场新机遇。同时，面对能源、原材料价格大幅上升及劳动力价格高企带来的综合成本上涨，以及疫情多点频发对产业链供应链的稳定、生产经营的连续性以及生产节点等造成的诸多不利影响，积极采取应对措施，加强统筹协调，加强生产组织管理，加大产业链供应链管控力度，强化成本管控，积极提升生产运营效率。

报告期内，公司着重完成以下工作：一是聚力兴装强军。坚决履行好强军首责，全力支持国防现代化建设，克服疫情影响，切实加强军工项目管理，确保各项装备研制任务按期优质完成，军工科研生产重要节点扎实推进。二是紧跟船舶市场发展趋势优化接单结构。抢抓新造船市场机遇，实现民船新接订单 185.21 亿元，同比增长 2.9%；同时，紧密把握新一轮造船周期中呈现的新趋势新特点，优化接单结构，提升中高端船型市场份额，围绕碳减排进程积极布局绿色、低碳船舶及相关配套产品，并有序推进经营接单及生产。三是稳步推进民船生产运营。全力以赴促生产、抓节点、保交付，紧盯计划执行，加强关键周期管理，确保重点民品项目顺利推进。四是不断强化管理。面对综合成本上升等不利因素，不断深化精细化管理，深入开展提质增效和“成本工程”，强化成本管控和风险防控，细化具体方案措施，加强过程监控和考核评价。五是坚持创新引领发展。持续开展关键核心技术攻关，提升自身核心竞争力；加强前瞻布局，抓住战略机遇，增强高端产品国际竞争力和产业可持续发展能力，加快船舶绿色智能转型，推动船型升级换代，积极做好产品储备。

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

中国船舶重工股份有限公司董事会
2022 年 8 月 25 日